

PUNKTLANDUNG FÜR THOMAS COOK

> IML BETREUT DAS BESUCHERQUIZ DER GROSSEN REISESHOW

CASE STUDY

AUFGABE

An zwei aufeinanderfolgenden Tagen wurden jeweils 1.900 Vertriebspartner und Gäste zur großen Thomas Cook Reiseshow erwartet. Den Abschluss der Veranstaltungen stellte ein Quiz dar, an dem alle Gäste Fragen zu Produktpartnern beantworten und entsprechend ihrer erzielten Punkte Preise gewinnen konnten.

UMSETZUNG

In wenigen Stunden verwandelte sich die Eventarena in der Frankfurter Messehalle in ein überdimensionales Brettspiel mit lebenden Spielfiguren. Die Gäste konnten mithilfe von 1.500 COMMUNICATORS, den TED-Abstimmereinheiten von IML, je nach erreichtem Spielfeld Quizfragen beantworten. Die flexible Software von IML ermöglichte das spontane Anwählen der zum Spielfeld passenden Frage. Die Abstimmungsergebnisse wurden in kürzester Zeit erfasst, anschließend die richtige Antwort präsentiert und nach jeder Runde die aktuellen Teampunktstände im Vergleich angezeigt.

ERGEBNIS

Die Gäste setzten sich spielerisch mit Produkten und Marken auseinander. Zu jeder Zeit konnte Einfluss auf die Reihenfolge der Fragen genommen werden, so dass stets ein Gleichgewicht zwischen den Produktpartnern herrschte. Die Schnelligkeit des Systems von IML ermöglichte eine hohe Spieldynamik und das Anzeigen der Spielpunktstände nach jeder Runde sorgte zusätzlich für Wettkampfatmosphäre.



„Es herrschte eine unglaubliche Wettkampfatmosphäre unter den 1.900 Vertriebspartnern und Gästen. Vor allem die Geschwindigkeit des Abstimmungsprozesses und die Flexibilität der Software bei der Darstellung der Quizfragen haben uns überzeugt.“

Svenja Voigt, Senior Projektleiterin, PP AGENTUR FÜR EVENTS & PROMOTIONS GMBH

IML interactive GmbH

www.iml-deutschland.de

Ihr Ansprechpartner >

Niklas Rebhan

Director

niklas.rebhan@imlworldwide.com

Tel.: +49 (0) 911. 23 60 29 - 16