

PRESSEMITTEILUNG

Datum:	18. November 2009
Betreff:	iml unterstützt die große Thomas Cook Reiseshow

Am 06. und 07. November 2009 fand die große Thomas Cook Reiseshow in der Frankfurter Messehalle statt. iml, führender Anbieter von Funkabstimmungssystemen, unterstützte hierbei die PP Agentur mit der Durchführung eines interaktiven Quiz. Dank der schnellen und zuverlässigen Funktechnologie von iml konnten die Antworten von bis zu 1.500 Personen zeitgleich in nur wenigen Sekunden sicher erfasst und ausgewertet werden.

Die flexible Software sorgte zudem für einen lückenlosen Ablauf der komplexen Spielmodi und ermöglichte jeweils eine sofortige Darstellung der Ergebnisse im Corporate Design des Kunden.

Durch die am Markt einmalige Textfunktion der Abstimmereinheit von iml konnte jeder Teilnehmer seinen Namen eingeben und somit auch unmittelbar der Gewinner namentlich live angezeigt werden.

Über iml

iml ist ein Unternehmensbereich der internationalen Computershare-Gruppe. Wir sind weltweit führender Anbieter interaktiver Befragungs- und Abstimmungssysteme. Unsere Technologie und Beratungskompetenz resultiert aus über 17 Jahren kontinuierlicher Forschung und Erfahrung in der praktischen Anwendung auf mehr als 12.000 Events.

iml betreibt Büros in den strategisch wichtigsten Metropolen der Welt und bietet somit weltweit gewohnt hohe Servicequalität bei stets geringen Transport- und Reisekosten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.iml-deutschland.de

Über Computershare

Computershare ist ein globaler Marktführer für die Verwaltung von Aktienregistern und Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen, die Aktivierung von Depotstimmrechten („Proxy Solicitation“) und bietet stakeholderorientierte Kommunikationskonzepte an. In ausgewählten Märkten haben wir uns darüber hinaus auf Treuhänderlösungen für Emittenten und die technische Insolvenzadministration spezialisiert.

Wir verwalten steuerliche Vergünstigungspläne für Mitarbeiter („Tax Voucher Services“) und bieten zudem eine große Auswahl weiterer spezieller Finanz- und Governancedienstleistungen an.

Seit der Gründung 1978 hat sich Computershare als Experte für die Verarbeitung hochvolumiger Transaktionsdaten und die damit verbundene Abwicklung des Zahlungsverkehrs etabliert. Unser Know-how zur Aktivierung und Bindung von Stakeholdern wird von weltweit führenden Unternehmen, Verbänden und anderen Institutionen genutzt, um die Beziehungen zu ihren Investoren, Angestellten, Gläubigern, Mitgliedern und Kunden zu optimieren.

Computershare ist mit über 10.000 Angestellten weltweit in allen großen Finanzmärkten vertreten.

Für weitere Informationen besuchen Sie uns unter www.computershare.de

Medienkontakt:

Nikola Schroeter, Manager Marketing und PR, Computershare Deutschland GmbH & Co. KG,
T. +49 (0) 89 . 30 90 3 - 243, E-Mail: nikola.schroeter@computershare.de